

# Redução de custos operacionais no setor da medicina dentária



**A Cleardent reduz custos de impressão em 35% e automatiza a sua gestão de consultas com soluções da Brother e Borama**



## Introdução

A Cleardent é uma rede de clínicas dentárias, fundada há mais de vinte anos em Jaén. Com mais de 70 clínicas distribuídas por Andaluzia, Madrid, Barcelona e Múrcia, tornou-se numa referência no setor da saúde dentária em Espanha. A empresa distingue-se pela sua abordagem abrangente e personalizada de odontologia, oferecendo uma ampla gama de serviços personalizados.

A missão da Cleardent é proporcionar cuidados dentários de alta qualidade utilizando a mais recente tecnologia, com os melhores materiais. E por isso, decidiu apostar na Brother para otimizar todo o parque de impressão das suas clínicas.

## Antecedentes

Antes de colaborar com a Brother, a Cleardent enfrentava vários desafios operacionais devido a um parque de impressão, com dispositivos de marcas distintas nas suas clínicas, que causava problemas de compatibilidade e grandes dificuldades na gestão.

Além disso, não tinham um parque de impressão e etiquetagem unificado, o que resultava em tempos de resposta inadequados, bem como erros frequentes na gestão de consultas. Perante estes desafios, a Cleardent decidiu procurar uma solução eficiente e fiável, realizando uma transformação digital dos seus processos operativos.

## Solução

Após um trabalho de consultoria do parceiro Borama, o seu fornecedor de confiança com mais de 25 anos de experiência no fornecimento em todos os serviços de telecomunicações, a Cleardent decidiu integrar dois tipos de soluções da Brother: impressoras multifunções laser (monocromática e a cores) no modo serviço de gestão de impressão (MPS) e impressoras de etiquetas.

Para a impressão de documentos, como orçamentos e faturas, e para a digitalização, foram instaladas duas impressoras multifunções em cada clínica: a impressora multifunções laser monocromática MFC-L6915DN e a impressora laser a cores MFC-L9635CDN.

## Descrição geral

### Desafio

A Cleardent tinha impressoras de diferentes marcas, o que dificultava a gestão. Além disso, não contavam com um parque de impressão e etiquetagem unificado, o que levava a tempos de resposta inadequados e a erros na gestão de consultas.

### Solução

Foram instalados dois equipamentos multifunções no modo de serviço (MPS) em cada clínica. Além disso, instalaram também uma impressora de etiquetas para automatizar a marcação de consultas.

### Resultado

A implementação das soluções da Brother permitiu à Cleardent reduzir os custos operacionais 35%, melhorar a gestão de consultas e gerir as suas operações com facilidade. A plataforma na nuvem da Brother garante uma monitorização e manutenção centralizadas, minimizando o tempo de inatividade dos equipamentos.

Para estes equipamentos multifunções, a Cleardent decidiu implementar o Serviço de Gestão de Impressão (MPS), que automatizou, simplificou e agilizou a gestão de consumíveis. O MPS permite uma monitorização e o envio automático de consumíveis, garantindo que há sempre stock de toners para os equipamentos. Isto elimina a necessidade de manter um stock de segurança e liberta a equipa da responsabilidade de gerir manualmente os pedidos de consumíveis

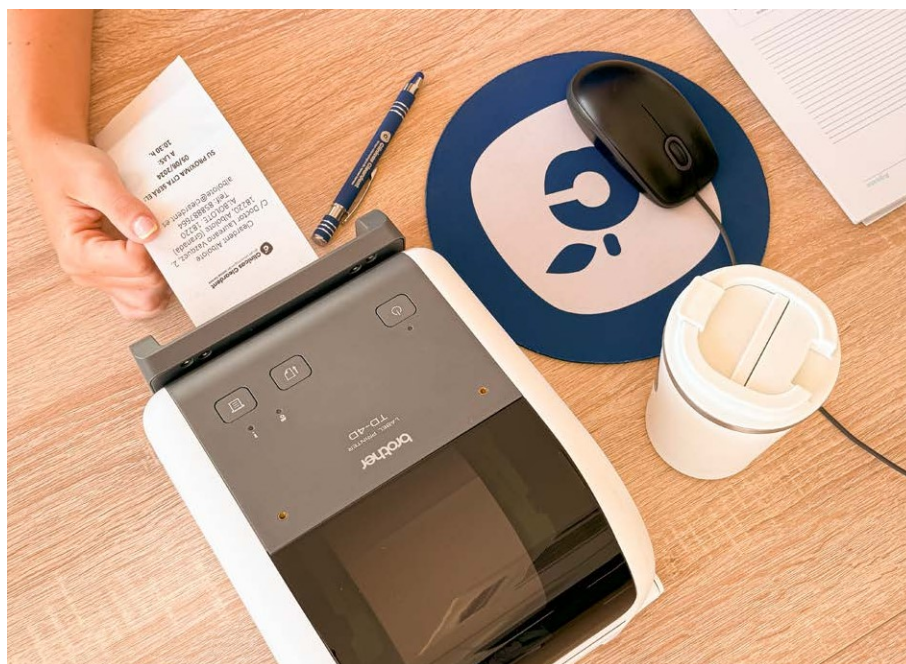
Além disso, ter o parque de impressão todo na mesma plataforma de gestão na nuvem gera uma eficiência operacional que resulta numa poupança de tempo na gestão de vários equipamentos situados em diferentes localizações geográficas, tanto na resolução de incidentes, como na substituição de consumíveis e no controlo da utilização e no consumo de cada dispositivo por localização.

Relativamente à gestão de consultas, a Cleardent optou pela implementação de uma **impressora de etiquetas TD-4210D, que permitiu automatizar o processo de marcação de consultas ao imprimir os cartões de marcação de forma rápida e precisa**, eliminando a necessidade de escrever manualmente nos cartões, que era uma fonte de erros e desperdício de tempo e dinheiro. A TD-4210D permite a impressão direta a partir do software de gestão de consultas da Cleardent, garantindo que as informações sejam sempre precisas, eliminando erros manuais. Esta solução é ideal para ambientes que exigem alta eficiência na gestão de consultas, pois melhora os tempos de espera e a imagem da marca.

### Benefícios

A implementação das soluções da Brother teve um impacto muito positivo em todas as clínicas Cleardent, onde obtiveram importantes benefícios, entre eles:

- **Redução de custos operacionais:** graças à eficiência dos novos multifunções e do sistema de gestão de consumíveis, a Cleardent conseguiu reduzir os seus custos



de impressão em 35%. Esta poupança significativa permite investir em outras áreas chave de negócio.

- **Melhoria na gestão de consultas:** a introdução de impressoras de etiquetas para a gestão de consultas eliminou erros associados à escrita manual e simplificou o processo de registo de consultas. Os pacientes agora recebem cartões impressos com a próxima consulta de forma rápida e precisa, melhorando a sua experiência na clínica, bem como a imagem da marca.
- **Aumento da produtividade:** a automatização da gestão de consumíveis libertou tempo à equipa, permitindo que se concentre
- na atenção ao paciente e em outras tarefas críticas. Isto incrementou a eficiência operacional das clínicas.
- **Escalabilidade e suporte:** a plataforma na nuvem da Brother permite à Cleardent escalar as suas operações facilmente à medida que abrem novas clínicas. Além disso, a monitorização e manutenção centralizadas asseguram um tempo de resposta rápido diante de qualquer incidência, minimizando o tempo de inatividade dos equipamentos e facilitando o controlo de todo o parque de impressão.
- **Experiência do paciente melhorada:** a tecnologia implementada otimiza as operações internas e melhora significativamente a experiência dos pacientes.



A integração das soluções de impressão e etiquetagem da Brother permitiram à Cleardent otimizar as suas operações diárias e preparar-se para uma futura expansão e crescimento.

Dado o sucesso da experiência com a Brother e a Borama, a Cleardent tem planos para alargar o uso de soluções Brother, incluindo a implementação de sistemas de etiquetagem com códigos

QR para melhorar a gestão de materiais e a rastreabilidade de produtos como as coroas dentárias. Isto ajudará a otimizar a gestão dos grandes volumes de material que se movimentam nas clínicas.

## Características:



### MFC-L9635CDN



Combina impressão, cópia, digitalização e fax num único dispositivo.



Velocidade de impressão até 40 páginas por minuto a cores e a preto.



Capacidade de papel até 520 folhas.



Conectividade por Ethernet ou USB, WiFi opcional.

### MFC-L6915DN



Velocidade de impressão até 50 páginas por minuto.



Capacidade de papel até 520 folhas.



Impressão e digitalização duplex automático.



Conectividade por Ethernet ou USB, WiFi opcional.

### TD-4210D



Tecnologia de impressão: Térmica direta.



Resolução: 203 ppp.



Velocidade de impressão: até 110 mm/seg.



Larg. máxima de impressão: 104 mm.



Conectividade: USB e porta de série.



Compatibilidade: Comandos de impressão: Raster, ESC/P, P-touch Template, ZPL2, EPL2, DPL & CPCL.



Características adicionais: Impressão de códigos de barras e QR, fácil integração com sistemas de gestão.





“A escolha da Brother e da Borama para a implementação das soluções de impressão na Cleardent não foi uma mera casualidade. A experiência anterior em outros projetos, a sinergia criada entre as três partes e a confiança e rapidez com que as necessidades, o orçamento e os prazos foram acordados, fizeram com que a implementação fosse fluída e bem sucedida. E tudo isto com dispositivos que se adaptam bem ao negócio: instaladas, configuradas e a funcionar”

Juan Carlos Calvo, Diretor de sistemas da Cleardent.

### Sobre a Borama

Desde a sua criação em 1997 com um modelo de negócio focado nas condições dos seus clientes, tornou-se numa empresa de referência no setor das telecomunicações.

As chaves de sucesso da G.O.C. Borama assentam numa estratégia de apoio e serviço ao cliente e acima de tudo numa equipa de profissionais capaz de se adaptar às necessidades do mercado de forma a darem a melhor resposta em todos os momentos com uma vasta gama de produtos e soluções chave-na-mão, adaptando-se sempre à crescente procura de proposta de Voz, Dados, Impressão e Etiquetagem.

### Sobre a Brother

A Brother é especialista em soluções de impressão e digitalização, cuja aposta no âmbito da etiquetagem e da mobilidade está a permitir a evolução para novos mercados em ambientes empresariais. Desta forma, a empresa tem vindo a consolidar a sua forte presença na maioria dos setores de atividade, com foco especial na saúde, retalho, transportes, logística e alimentar.

A Brother está presente em Portugal desde 2002 e faz parte do grupo Brother Industries LTD. Fundada em 1908, é uma das grandes empresas japonesas que desenvolve a sua atividade tecnológica no mercado mundial. Os seus produtos estão presentes em mais de 100 países e conta com mais de 41.653 empregados.

**3** anos  
**GARANTIA**

### Contacto:

Tel.: 808 223 000  
Ed. Brother – Rua da Garagem, 7  
2790-078 Carnaxide