

Redução de custos com os Serviços de Gestão de Impressão no setor Horeca

O Burger King melhora os custos de impressão e produtividade com a Brother nas lojas geridas pela Lurca, S.A.U.



Introdução

A Lurca, S.A.U. é uma empresa familiar fundada em Madrid há quase 40 anos, que se dedica exclusivamente à exploração dos restaurantes Burger King franchisados. O crescimento acelerado da empresa fez com que a mesma se expandisse a diferentes províncias espanholas, tendo atualmente 38 estabelecimentos. Desde 2006, que a Lurca faz parte do Grupo Ibersol, um grupo multimarca português onde o Burger King tem uma grande presença.

Devido ao aumento do número de franchisados que tem vindo a ter, bem como de colaboradores, a Lurca precisava de melhorar o rendimento do seu parque de impressão para otimizar o trabalho dos colaboradores, assim como para obter uma redução de custos nos diferentes locais que gere.

Através do G.O.C. Borama, um parceiro com quem trabalham há mais de dez anos, a Lurca instalou uma impressora monocromática HL-L6450DW da Brother no back office dos seus 38 restaurantes.

Esta impressora proporciona elevada qualidade de impressão com uma velocidade de até 50 páginas por minuto, impressão duplex e uma bandeja com capacidade até 520 folhas. Esta implementação faz parte de um projeto em que procurava equipamentos compactos para pequenos escritórios, com os quais obtivesse a máxima poupança e produtividade através das opções e das funcionalidades avançadas.

Antecedentes

A Lurca conta com 38 restaurantes que precisam de imprimir diariamente diferentes documentos para completar vários processos, tais como registo de inventário, entrevistas de pessoal ou formações. Esta tarefa realiza-se num pequeno escritório localizado no restaurante, utilizando uma solução de impressão que apresentava vários desafios em termos de fornecimento, reparações e de manutenção. A empresa precisava de uma solução para superar estes desafios e graças à Borama juntamente com a tecnologia Brother, otimizou os seus processos de impressão e

Descrição geral

O Desafio

A Lurca precisava de melhorar o desempenho do seu parque de impressão distribuído pelos vários restaurantes em todo o país, para reduzir custos e aumentar o nível de produtividade dos seus colaboradores.

A solução

A Lurca instalou uma impressora laser monocromática HL-L6450DW para uso profissional em cada restaurante, que oferece elevada qualidade de impressão, uma velocidade de até 50 páginas por minuto, impressão duplex e uma bandeja com capacidade até 520 folhas.

O resultado

A Lurca alcançou uma redução de custos de 30%, além de otimizar todos os processos de gestão da impressão e gestão documental e de aumentar a produtividade dos seus colaboradores.

gestão documental melhorando o seu nível de produtividade e alcançando uma redução de custos até 30%.

A Borama, conhece as vantagens que a Brother oferece uma vez que trabalham juntos há mais de 10 anos, por isso ajudou a Lurca a implementar uma solução que estava perfeitamente adaptada às características dos seus escritórios, bem como às suas necessidades. A Lurca optou pela Brother para renovar o seu parque de impressão pelas inúmeras vantagens e excelente serviço. Viu na Brother a aliada perfeita para atingir o seu objetivo.

Solução

A Lurca instalou uma impressora laser monocromática HL-L6450DW no escritório de cada um dos seus 38 restaurantes para imprimir os documentos, uma vez que é uma solução desenhada para ambientes com elevado volume de trabalho e com necessidade de impressão até 10.000 páginas por mês em tamanhos reduzidos.

A empresa anteriormente já tinha usado a tecnologia Brother, por isso substituiu todo o parque de impressão por esta impressora, que oferece uma velocidade de impressão de até 50 páginas por minuto, o visor tátil de 4,5cm e opções de ligação à rede (com fios ou sem fios) que permitem que o



equipamento seja partilhado entre vários utilizadores sem esperas, aumentando a produtividade dos colaboradores. Também permite a impressão desde dispositivos móveis através do iPrint&Scan da Brother, NFC ou outras aplicações de impressão móvel disponíveis, como Airprint ou Mopria.

Benefícios

As principais necessidades da empresa foram satisfeitas graças à tecnologia da Brother. Além de melhorar a qualidade de impressão dos documentos e aumentar a produtividade dos colaboradores, os escritórios dos restaurantes da Lurca conseguiram baixar o custo por cópia, o que se traduziu numa redução de custos de 30%, bem como na melhoria do serviço pós-venda em termos de agilidade e resolução de incidentes.

Devido às características dos restaurantes, os equipamentos deviam ter um tamanho compacto e reduzido, uma necessidade que foi satisfeita com a solução da Brother.

Além disso, a implementação, foi concluída em duas semanas. Foi muito simples ter o mesmo equipamento a funcionar em todos os restaurantes num mês, apesar da ampla dispersão geográfica. Por outro lado, os trabalhadores necessitaram de uma pequena formação, uma vez que o equipamento está desenhado para funções específicas e é fácil de manusear depois de instalado e programado.



Características HL-L6450DW:



Toner de mega capacidade disponível para 20.000 páginas (segundo ISO/IEC 19752), que proporciona um custo por página muito baixo.



Impressão frente verso automática para imprimir documentos em formato folheto, reduzindo o consumo de papel.



O Bloqueio Seguro de Funções 3.0, que permite restringir o número de impressões por utilizador e/ou fazer o seguimento de quantas impressões tem cada equipamento, para poder ter um maior controlo dos gastos de impressão.



Modo de impressão segura que permite proteger os documentos confidenciais, simplesmente com a introdução de um PIN na impressora para imprimir os trabalhos. Dispõe igualmente de leitor NFC para autenticação do utilizador.

"Internamente vamos continuar a apostar nestas impressoras na abertura de qualquer restaurante, uma vez que é de grande valor para nós continuar a trabalhar com estes equipamentos e com esta configuração. Graças ao profissionalismo da Borama e da Brother até hoje não tenho conhecimento de qualquer tipo de avarias ou de impressoras paradas, o que anteriormente era habitual"

Faustino López, diretor da marca, LURCA S.A.U., Grupo IBERSOL.



Sobre a Brother

A Brother é especialista em soluções de impressão e digitalização, cuja aposta no âmbito da etiquetagem e da mobilidade está a permitir a evolução para novos mercados em ambientes empresariais. Desta forma, a empresa tem vindo a consolidar a sua forte presença na maioria dos setores de atividade, com foco especial na saúde, retalho, transportes, logística e alimentar.

A Brother está presente em Portugal desde 2002 e faz parte do grupo Brother Industries LTD. Fundada em 1908, é uma das grandes empresas japonesas que desenvolve a sua atividade tecnológica no mercado mundial. Os seus produtos estão presentes em mais de 100 países e conta com mais de 38.700 colaboradores

3 anos
GARANTIA

Contacto:

Tel.: 808 223 000
Edifício Brother, Rua da Garagem, 7
2790-078 Carnaxide